

# ***Брендинг. Бизнес или картинка?***

Часть шестая.  
Теория архетипов.

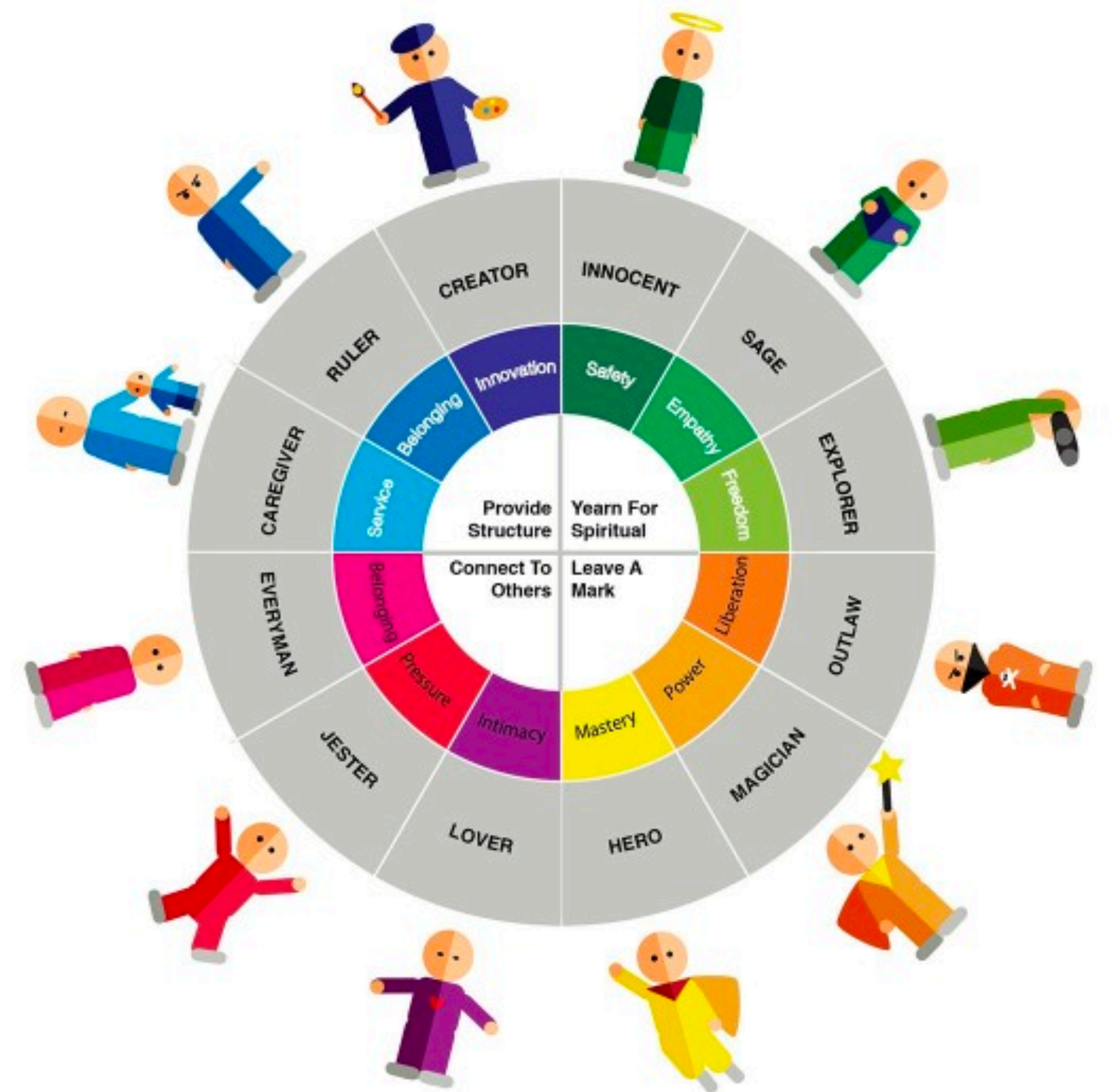
# Карл Густав Юнг

(26.07.1875 – 6.06.1961)

швейцарский психолог и психиатр

Согласно Юнгу, архетипы являются структурно-формирующимися элементами бессознательного. Из этих элементов вырастают архетипические образы (людей, животных, природных сил), которые доминируют и в мышлении людей.

Архетип (от др.-греч. «первообраз, оригинал, подлинник, образец») — в аналитической психологии структурный элемент коллективного бессознательного.



# Попечитель / Заботливый

Стремление - Комфорт



# Правитель

Стремление - Контроль



# Творец

Стремление - Инновации



# Ребенок / Невинный

Стремление - Безопасность



# Мыслитель

Стремление - Понимание







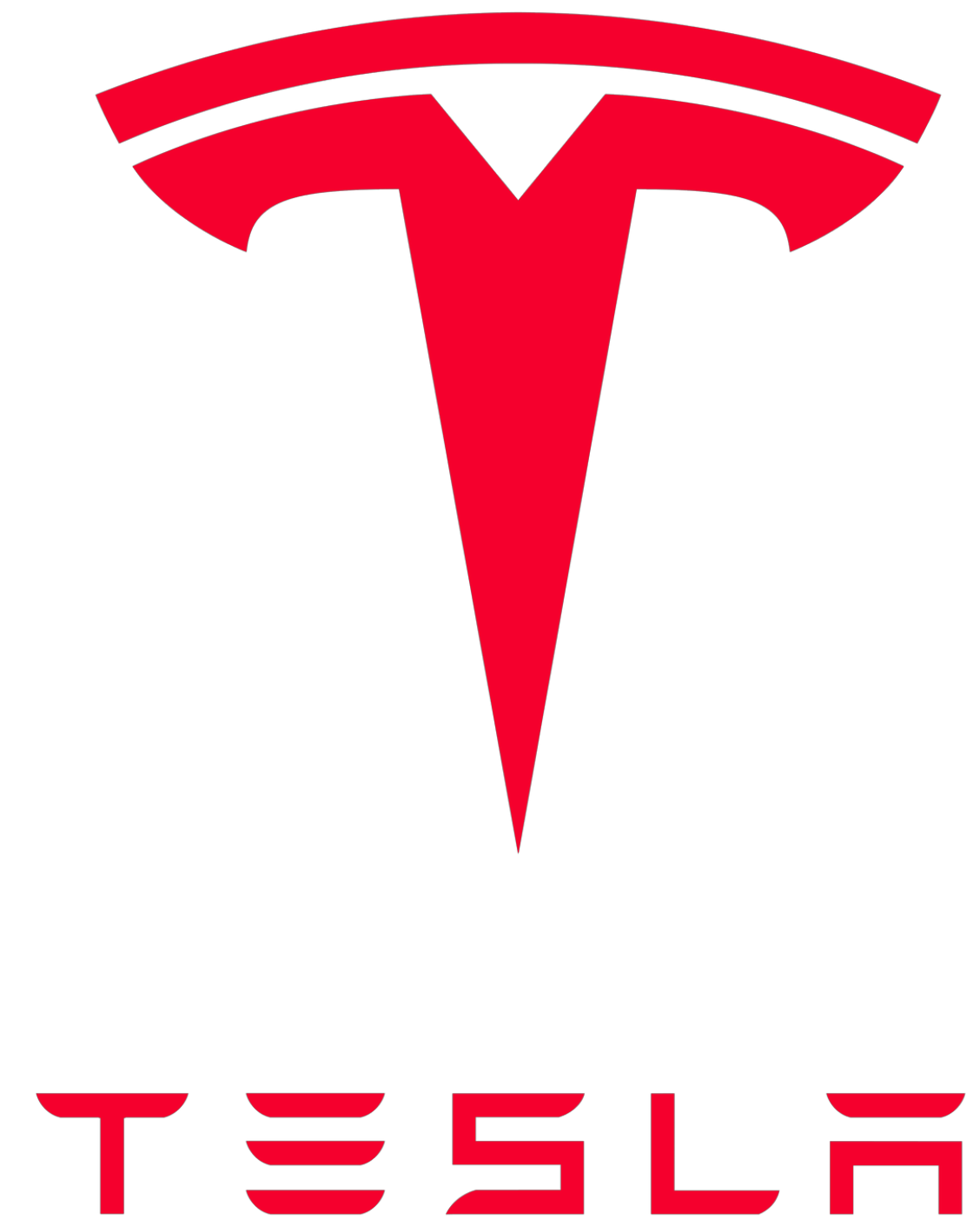
# Бунтарь

Стремление - Независимость



# Mag

Стремление - Сила



# Герой

Стремление - **Мастерство**



# Любовник

Стремление - Близость



# Шут

Стремление - Наслаждение



# Славный малый Гражданин

Стремление - Принадлежность



# ***Брендинг. Бизнес или картинки?***

Часть шестая.  
Теория архетипов.

# ***Спасибо***