

Брендинг. Бизнес или картишки?

Часть третья.
Сегментация.

Сегментация?

Сегмент рынка – это часть рынка, группы потребителей продуктов, обладающих определенными сходными признаками и существенно отличающиеся от всех других групп и секторов рынка.



**А я прошу всем!
Такого не бывает!**

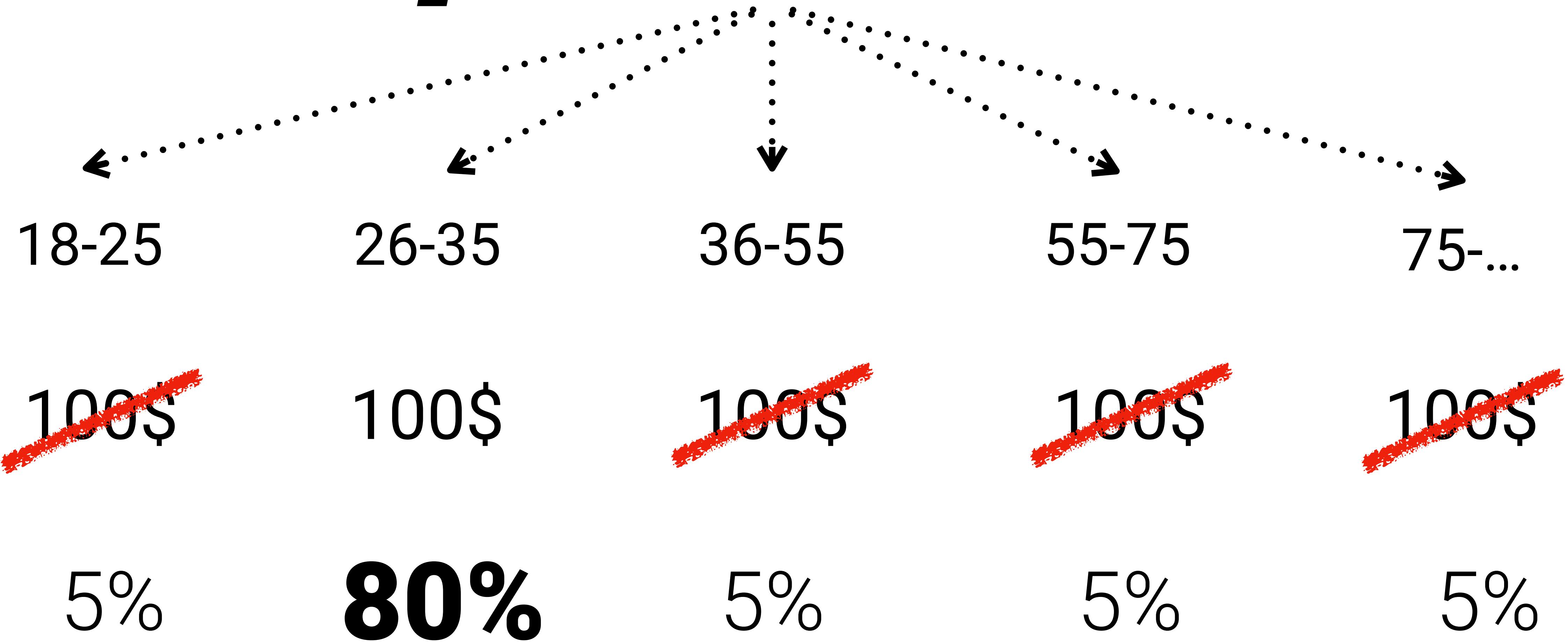
реклама

Часть третья. Сегментация.

Брендинг. Бизнес или картички?

T&TEAM brand projects

4



Критерии сегментации

Часть третья. Сегментация.

Брендинг. Бизнес или картички?

T&TEAM
brand projects

Географический

Выделение целевых групп по территории их пребывания

Пример

РА Восход, Мясокомбинат
кунгурский



Критерии сегментации

Часть третья. Сегментация.

Брендинг. Бизнес или картички?

T&TEAM
brand projects

Поведенческий

уровень знаний, отношения характер
использования продукта или реакции на него

Пример

Grape, Digital Marketing Conference
2013



Критерии сегментации

Демографический

возраст, пол, семейное положение, жизненный цикл семьи и т.д.

Пример

AIDA Pioneer, Городской клинический детский психиатрический диспансер

Критерии сегментации

Часть третья. Сегментация.

Брендинг. Бизнес или картички?

T&TEAM
brand projects

Психографический
социальный класс, жизненный стиль или
личностные характеристики потребителя

Пример
RED COMMUNICATION GROUP, R&I,
General Motors

Давай дружить сегментами?

Часть третья. Сегментация.

Брендинг. Бизнес или картички?

T&TEAM
brand projects

Искать готовую целевую аудиторию там, где она уже есть

Пример

РА Восход, группа "Сансара",
SiammSiamm Fashion Store



Как описать целевую аудиторию?

Часть третья. Сегментация.

Брендинг. Бизнес или картички?

T&TEAM
brand projects

Портрет потребителя, как он себя ведёт:

На работе

Дома

В месте досуга

Ситуация осознания потребности

Ситуации потребления

Ситуация покупки

и т.д.

**НЕЛЬЗЯ ВЫДУМЫВАТЬ
ЦА, НУЖНО ИСКАТЬ
СУЩЕСТВУЮЩИЕ
ГРУППЫ И
ОПИСЫВАТЬ ИХ**

**ЧЕМ УЖЕ ВАША
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ,
ТЕМ МЕНЬШЕ ЗАТРАТЫ
НА ПРОДВИЖЕНИЕ**

Закон фокусировки

Брендинг. Бизнес или картинки?

Часть третья.
Сегментация.

Спасибо