

Брендинг. Бизнес или картинки?

Часть третья.
Сегментация.

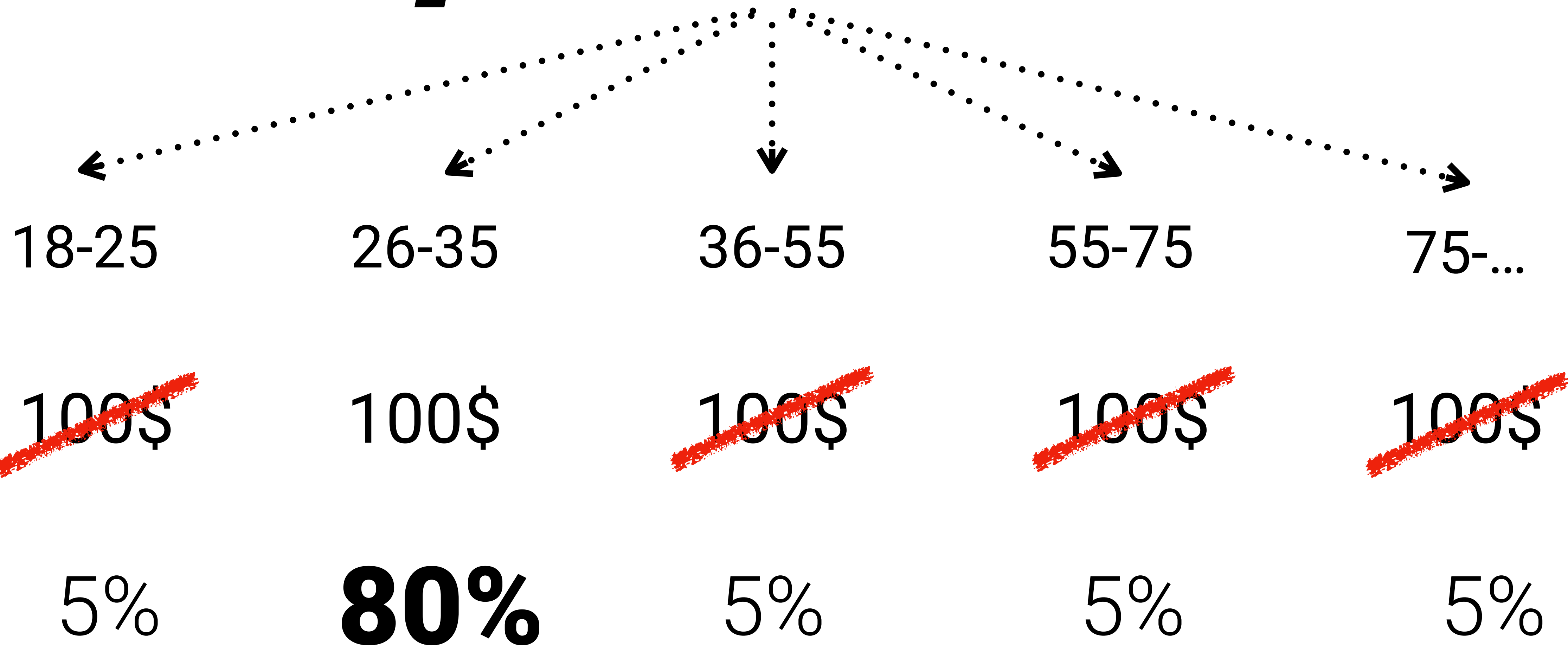
Сегментация?

Сегмент рынка – это часть рынка, группы потребителей продуктов, обладающих определенными сходными признаками и существенно отличающиеся от всех других групп и секторов рынка.



~~**А я продаю всем!**~~
Такого не бывает!

реклама



Критерии сегментации

Географический

Выделение целевых групп по территории их пребывания

Пример

РА Восход, Мясокомбинат
кунгурский



Критерии сегментации

Поведенческий

уровень знаний, отношения характер
использования продукта или реакции на него

Пример

Grape, Digital Marketing Conference
2013



Критерии сегментации

Демографический

возраст, пол, семейное положение, жизненный цикл семьи и т.д.

Пример

AIDA Pioneer, Городской
клинический детский
психиатрический диспансер

Критерии сегментации

Психографический

социальный класс, жизненный стиль или личностные характеристики потребителя

Пример

RED COMMUNICATION GROUP, R&I,
General Motors

Давай дружить сегментами?

Искать готовую целевую аудиторию там, где
она уже есть

Пример

РА Восход, группа "Сансара",
SiammSiamm Fashion Store



Как описать целевую аудиторию?

Портрет потребителя, как он себя ведёт:

На работе

Дома

В месте досуга

Ситуация осознания потребности

Ситуации потребления

Ситуация покупки

и т.д.

**НЕЛЬЗЯ ВЫДУМЫВАТЬ
ЦА, НУЖНО ИСКАТЬ
СУЩЕСТВУЮЩИЕ
ГРУППЫ И
ОПИСЫВАТЬ ИХ**

**ЧЕМ УЖЕ ВАША
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ,
ТЕМ МЕНЬШЕ ЗАТРАТЫ
НА ПРОДВИЖЕНИЕ**

Закон фокусировки

Брендинг. Бизнес или картинки?

Часть третья.
Сегментация.

Спасибо